

Comunicato stampa

“E’ SEMPRE IL MOMENTO GIUSTO”: UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA EMOZIONALE CONCLUDE LE CELEBRAZIONI DEL FREISA “VITIGNO DELL’ANNO 2022”

La campagna partirà il 17 marzo. È stata commissionata dalla Regione Piemonte in un progetto di piano d’ambito che ha coinvolto l’Enoteca Regionale dei Vini della Provincia di Torino, l’Enoteca Regionale di Albugnano, la Strada Reale dei Vini Torinesi e il Consorzio del Freisa di Chieri e dei vini della Collina Torinese.

Sarà una **campagna pubblicitaria emozionale a celebrare la conclusione di un anno meraviglioso per il Freisa**, eletto vitigno dell’anno 2022 dalla Regione Piemonte e protagonista negli ultimi 12 mesi di un insieme di eventi, collaborazioni su e giù per il territorio, workshop e riflessioni sul mondo del vino e sulla viticoltura.

Un anno che ha reso il giusto merito a uno dei vitigni più antichi del Piemonte e, più in generale d’Italia, con oltre 500 anni di storia, amato e apprezzato da tantissimi personaggi nel corso dei secoli, a cominciare dalla Famiglia Savoia.

Un vino eclettico dalle molte anime, capace di adattarsi alle diverse circostanze e di emozionare tutti i palati. Un vino saggio e riflessivo, grazie a un’esperienza plurisecolare sulle tavole delle famiglie piemontesi e italiane, ma anche giovane e sfrontato, con la sua continua capacità di rinnovarsi e di proiettarsi al futuro con brillantezza e nuovi progetti.

La campagna pubblicitaria celebrativa, che partirà ufficialmente il 17 marzo e che sarà ospitata su alcune delle principali testate cartacee e web piemontesi, vuole proprio rendere omaggio a queste indubbie qualità del Freisa.

Lo farà attraverso l’intrigante claim **“E’ sempre il momento giusto”**, per ribadire l’eclettismo di questo vino, e attraverso un visual emozionale che ne certifica la freschezza di idee e la libertà dai vincoli: un uomo con lo zaino in spalla affacciato su una roccia che contempla il magnifico palcoscenico naturale sotto i suoi piedi. A identificare il territorio piemontese è la celebre silhouette del Monviso che si staglia in lontananza.

A volere fortemente la realizzazione della campagna, un modo per chiudere in bellezza un anno ricco di emozioni per il Freisa e passare idealmente il “testimone” al prossimo vitigno dell’anno 2023, è stata la **Regione Piemonte** che ha affidato l’incarico grazie ad un contributo nel piano d’ambito Torinese e Monferrato **all’ Enoteca Regionale dei Vini della Provincia di Torino, all’Enoteca Regionale di Albugnano, alla Strada Reale dei vini torinesi e al Consorzio Freisa di Chieri e Collina Torinese.**

La campagna pubblicitaria è stata realizzata dallo Studio Sanna ADV di Torino.

